

จุดแตกต่างที่สร้างความแตกต่างคืออะไร

สวัสดิ์ค่ะทุกท่าน

หัวข้อครั้งนี้คือ “จุดแตกต่างที่สร้างความแตกต่างคืออะไร”

ดิฉันเข้าศึกษาระดับปริญญาโทเมื่อเดือนเมษายน และไม่ทันไรภาคเรียนแรกก็จบลงแล้วเมื่อวันที่ 20 กันยายน

ถึงแม้การเรียนปริญญาโทจะมีสิ่งต่างๆ มากมายที่ต้องเรียนรู้ แต่เมื่อนำมาเชื่อมโยงกับประสบการณ์และงานของเราก็พบว่าเข้าใจได้ง่าย

ดังที่กล่าวไว้ใน Essay เดือนสิงหาคม 2018 เรื่อง “สิ่งที่ Input แล้วต้อง Output จึงจะเป็นการ Input ที่แท้จริง” ว่าการ Output (เรียบเรียงเป็นคำพูด) เป็นเรื่องที่ยากไม่เบา

Link ของ Essay เดือนสิงหาคม ฉบับภาษาญี่ปุ่น :

http://www.tjprannarai.co.th/jp/consulting/Essay/Esay_AUG_JPN.pdf

Link ของ Essay เดือนสิงหาคม ฉบับภาษาไทย :

<http://www.tjprannarai.co.th/jp/consulting/Essay/Essay%20Aug%20THAI%202018.pdf>

เมื่อวันก่อนอาจารย์ที่ปรึกษาที่มหาวิทยาลัยถามดิฉันดังนี้

เมื่อนำบริษัทที่คุณมาอะบริหารงานอยู่มาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น หากพบว่า มี “จุดแตกต่าง” ที่สร้างความแตกต่าง คุณคิดว่าสิ่งนั้นคืออะไร และหากว่ามีกลไกสำหรับทำให้ความแตกต่างนั้นคงอยู่ได้นาน สิ่งนั้นคืออะไร

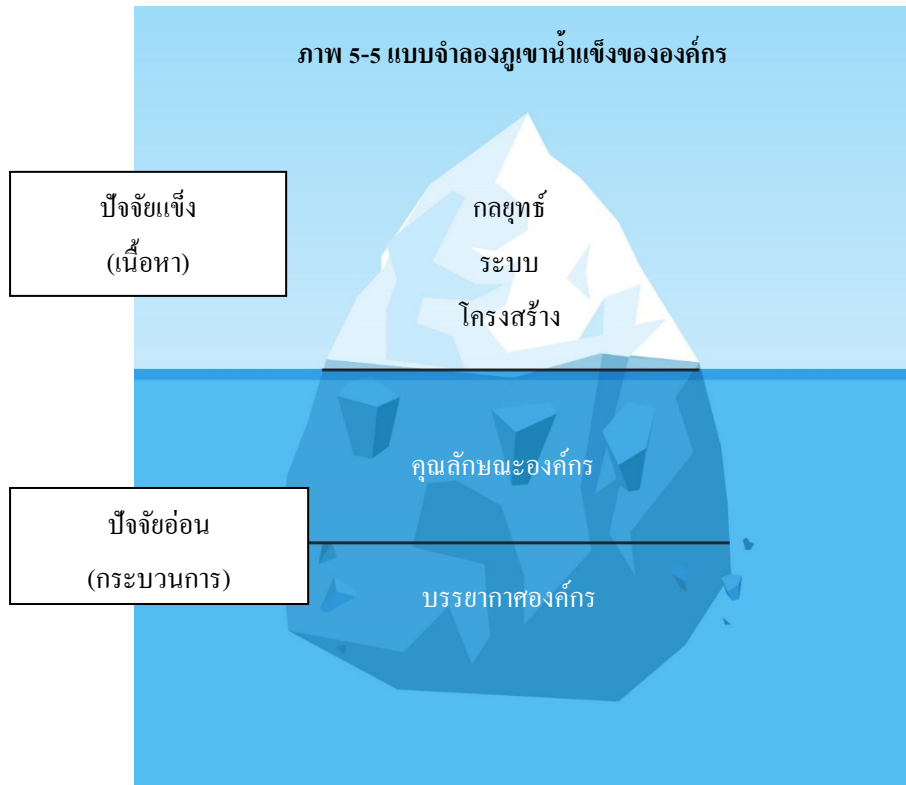
เมื่อได้ฟังคำถามนี้ สมองของดิฉันก็เล่นหาคำตอบราวกับการสืบค้นของ Google

จุดแตกต่างที่สร้างความแตกต่าง หมายถึงอะไรกันแน่ ???

กลไก ???

สิ่งที่คิดได้ในเวลานั้นคือภาพภูเขา น้ำแข็งนี่ละ

↓



(อ้างอิง : จาก “仕事に役立つ経営学”

เรื่อง “5. 変わり続けることに対応できる人と職場をつくる”

Nikkei Bunko, 2014, น. 102)

แบบจำลองนี้แบ่งออกเป็นปัจจัยแข็ง (เนื้อหา) กับปัจจัยอ่อน (กระบวนการ) แต่จะพบว่าปัจจัยอ่อน (กระบวนการ) ที่อยู่ใต้น้ำมีขนาดใหญ่กว่า

ปัจจัยแข็ง (เนื้อหา) ที่ปรากฏเหนือน้ำเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ด้วยตาและไม่ว่าใครก็สามารถรับรู้ได้ ดิฉันคิดว่า ส่วนนี้เป็นส่วนที่เลียนแบบกันได้ ถึงแม้ว่าเลียนแบบแล้วจะมี “ระดับความลึกไม่เหมือนกัน” อยู่บ้างก็ตามที่

แล้วสิ่งที่แตกต่างอย่างเห็นได้ชัดและไม่สามารถเลียนแบบได้ง่ายๆ แม้จะเลียนแบบได้แต่ต้องใช้เวลาคือ อะไร

ดิฉันคิดว่าสิ่งนั้นน่าจะเป็น “จุดแตกต่างที่สร้างความแตกต่าง”

หากเปรียบเทียบบริษัทของตนกับบริษัทอื่นแล้วมีสิ่งที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน ก็คือส่วนที่เป็นบรรยากาศ
องค์กรและคุณลักษณะองค์กร

ดิฉันคิดว่าสิ่งนี้คือส่วนที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า “สไตล์ของบริษัท”

ที่กล่าวมานั้นเป็นเรื่องของบริษัท แต่ก็สามารถนำมาใช้กับคนได้เช่นกัน ทัศนคติของคน ส่วนที่เป็น “สไตล์ของ
บริษัท” จะเรียกว่า “เอกลักษณ์”

ส่วนนี้คือ “จุดแตกต่างที่สร้างความแตกต่าง” ของบริษัทและของตัวท่านเอง และเป็น “จุดแข็ง” ด้วยเช่นกัน

ดิฉันขอถามผู้อ่านทุกท่านนะคะ

“จุดแตกต่างที่สร้างความแตกต่าง” ของตัวท่านคืออะไร