

## エッセイ：なぜ、私はここにいるのか？

みなさん、こんにちは。

今日のエッセイのタイトルは、「なぜ、私はここにいるのか？」です。

2月1日は会社の創立記念日でした。言うなれば会社の誕生日です。私が経営する会社は、2001年2月1日に産声を上げました。18歳という事になります。

この18年の間にいろいろなことがありました。

タイ人株主に訴えられたり、売上が7割も下がり、現金が無くなり社員の給料の支払いが出来なくなったり、過去最高の売上だったのに現金が全くなかったり…。

何度も辞めたいと思うことはありました。

周りの支えがなければ、ここまで出来なかったです。

毎日、会社に来てミッション、ビジョン、コアバリューを社員全員で唱和します。ミッションは「使命」、ビジョンは「目指す企業像」、コアバリューは「信念」です。

判り易く言うと、コアバリューを譲れない価値観、基準として仕事をし、会社として理想とする企業像の達成を目指します。そうすることで、私利私欲ではない公としての使命を会社としてみんなで創り出す。このようなイメージです。

このビジョン、ミッション、コアバリューは朝一番に唱和するのですが、その際に自分自身にこのように問いかけています。

「なぜ、私はここにいるのか？」

「何のためにいるのか？」

「なぜ仕事をするのか？」

「なにを創造したいのか？」

「どんな人生を送りたいのか？」

自分の判断に迷った時や、やる気を感じないときは、基本に戻ります。自分自身を調整し基本に戻す作業として自分自身に問いかけるのです。

「なぜ、私はここにいるのか？」

「何のためにいるのか？」

「なぜ仕事をするのか？」

「なにを創造したいのか？」

「どんな人生を送りたいのか？」

会社の創立記念日は、自分自身や会社を改めて振り返る良い機会です。改めて自分自身に問いかけをします。みなさんも意図的に自分自身に問いかけをすることで、何か違った世界が見えるかもしれません。