

【目標設定と行動計画】

当社は4月が新年度の始まりです。

そこで、4月21日、22日の2日間に渡り経営戦略会議（Strategic Plan Workshop）が行われました。

今年で4回目の実施となります。

タイには、この経営戦略会議を実施している企業がほとんどなく、私も社員の手探りの状態で始めました。

経営戦略会議とは、一体何をするかと申しますと、一言で表現すると「目標設定と行動計画の作成」です。そんなの簡単では？と思われる方も多いと思いますが、実際に現場にありますと、なかなか“冷静”に“客観的”に行うと言うのは難しいものです。

経営戦略会議では、以下のような事が行われます。

1. 会社のビジョン、ミッション、コア・バリューの確認。
2. 現在ある課題のあぶり出し
3. SMARTに沿った目標の作成（SMARTとは、S=Specific（具体的）、M=Measurable（測定可能）、A=Achievable（達成可能）、R=Realistic（現実的） T=Timely（時間軸）の略）
4. 仕事内容の優先順位、重要度の検証と確定。
5. 会社の強みと弱みの分析（SWOT分析）
6. 事業の選択と集中

他にもいろいろ行いますが、上記6つを主に行っています。

まず、私が経営戦略会議を行おうと思った「目的」ですが、主に2つありました。

1つ目は、「目標に向かって意志を一つにし達成したい」。2つ目は「社員に経営者視点をもってもらい、全社員経営を行いたい」というのが実施の理由です。

私はオーナーですので、私が決めて社員に通達…、というトップダウンでも良かったのかもしれませんが、どうも私の価値観には合わないのです。

やはり1人の力よりも、全員の力を合わせて進んだほうが相乗効果を生むのでは？と考えています。また、当社で働いた事が個人の成長に繋がり、結果、その人の生活が良くなればという思いがあります。

ここで、皆さんに質問があります。

どこかへ旅行に行くとしたら、まず、何をしますか？ ちょっと旅行へ行くことを想像してみてくださいね。

行き先も決めずに、突然飛行機に乗りますか？ パッキングを始めますか？

多くの方が「行き先=目的地」を決めるのではないのでしょうか？

チェンマイに行こう…とか、プーケットに行こう…とか。そこで、飛行機で行くのか、ロットゥーで行くのか、長距離バスで行くのかを決めます。旅行に掛かる費用もある程度、予測しますね。そして、鞆に荷物を詰めて、出かけます。

私は会社も同じだと考えています。まずは1年の目標を決めます。その目標は、売上だったり、新しく始めるプロジェクト（当社では“チャレンジ”と呼んでいます）だったりします。

目標を立てて、始めて「行動」になると思います。

重要なことは、目標と行動計画を立てて終わり…ではなく、確実に「実行」することです。ただ…、私も含め、人間は基本怠け者なんです（笑）。楽なほうへ行きたがるんです。そうならないために、中間チェックポイントがあります。

マラソンでも、42.195キロを走り続けるって難しいですよ？途中でチェックポイント（例：給水所）が、ありますよね？

当社の場合は、そのチェックポイントが月一度の会議です。その会議で、現在地を全員で確認します。1年は12ヶ月ありますから、12回の中間チェックポイントがあります。そこで少しでもおかしい事があれば、修正を掛けて行きます。

2018年3月まで、目標に向かって「行動→修正→行動→修正」の繰り返しになります。

これは、読者の方の人生にも応用できますよ。ぜひじっくりとご自身の人生を見て、どうなりたいのか？どんな生活をしたいのか？という「目標」を立ててみてはいかがでしょうか？